



Embargado hasta :

27 de septiembre de 2013 - 3:01 p.m. EDT / 2:01 p.m. CDT

Para mayor información póngase en contacto con :

Public Religion Research Institute: Tom Fazzini, tom@westendstrategyteam.com, (202) 776-7700, (202) 505-1210

Nueva Encuesta : Los Republicanos Tienen Serios Problemas entre los Hispanos, pero los Retos para los Demócratas Prevalecen

Comparado con la afiliación religiosa de su niñez, los hispanos hoy en día se identifican de mayor manera y en proporciones similares como evangélicos, y como personas que no se afilian a ninguna religión

WASHINGTON – Los hispanos tienen el doble de probabilidad de expresar opiniones negativas sobre el Partido Republicano que sobre el Partido Demócrata, son tres veces menos propensos a decir que el Partido Republicano se preocupa por gente como ellos, y tienen la mitad de probabilidad de decir que se sienten más cercanos al Partido Republicano de lo que se sentían en el pasado. Todo lo anterior según una nueva importante encuesta nacional de 1,563 hispanos que viven en los Estados Unidos.

La mitad de los hispanos se identifican con el Partido Demócrata (50 por ciento), comparado con el 15 por ciento que se identifican con el Partido Republicano. Aproximadamente uno de cada cuatro (24 por ciento) hispanos dicen que son políticamente independientes de acuerdo con la nueva **Encuesta de Valores Hispanos** llevada a cabo por **Public Religion Research Institute**, una organización no partidista. La publicación del estudio coincide con la celebración del Mes de la Herencia Hispana.

"Los republicanos tienen serios problemas entre los hispanos con respecto a su plataforma política y a las asociaciones negativas con el Partido", dijo el **Dr. Robert P. Jones, CEO de Public Religion Research Institute (PRRI)**. "Cabe señalar que la investigación también sugiere que los desafíos para los demócratas prevalecen, pues no han convencido a la mayoría de los hispanos que el partido tiene mucho interés en sus preocupaciones. "

Mientras que sólo aproximadamente uno de cada diez (12 por ciento) de los hispanos dicen que la frase "se preocupa por gente como usted" describe mejor al Partido Republicano, menos de la mitad (43 por ciento) dicen que describe mejor al Partido Demócrata, y el 13 por ciento dice que describe a ambos por igual. Aproximadamente tres de cada diez hispanos (29 por ciento) dicen que dicha frase no describe a ninguno de los partidos.

Casi la mitad de las respuestas (48 por ciento) que ofrecieron los hispanos sobre el Partido Republicano fueron negativas, aproximadamente cuatro de cada diez (42 por ciento) eran básicamente descriptivas o neutrales, y alrededor de una de cada diez (11 por ciento) fueron positivas. Por el contrario, más de un tercio (35 por ciento) de los hispanos ofrecieron opiniones positivas sobre el Partido Demócrata, 42 por ciento eran básicamente neutrales o descriptivas, y el 22 por ciento fueron negativas. Menos de tres de cada diez (29 por ciento) hispanos

mencionan que se sienten más cercanos al Partido Republicano de lo que lo estaban en el pasado, mientras que casi dos tercios (63 por ciento) de los hispanos dicen lo mismo sobre el Partido Demócrata.

La encuesta reveló un fuerte apoyo para la reforma migratoria. La mayoría (53 por ciento) de los hispanos dicen que la inmigración es un problema crítico que enfrenta la nación. Dos tercios (67 por ciento) de los hispanos dicen que se debe permitir que los inmigrantes que actualmente viven en los Estados Unidos de manera ilegal se conviertan en ciudadanos siempre que cumplan con ciertos requisitos. Aproximadamente uno de cada cinco (17 por ciento) dice que se debe permitir que se conviertan en residentes legales permanentes, pero no en ciudadanos, mientras que uno de cada diez (10 por ciento) dice que deben ser identificados y deportados. Una mayoría (54 por ciento) de los probables votantes hispanos dicen que serían menos probables de apoyar a un candidato para el Congreso en el 2014 que estuviera en contra de una reforma migratoria incluyente de una opción de ciudadanía .

En materia de política económica, los hispanos prefieren un enfoque de inversión pública para estimular el crecimiento económico a un enfoque de reducción de impuestos por casi un margen de 2 a 1. Aproximadamente seis de cada diez (58 por ciento) hispanos creen que un mayor gasto en la educación y la infraestructura del país que incluya pagar por estos con impuestos más altos para los individuos y las empresas ricas es la mejor manera de promover el crecimiento económico. Un tercio (33 por ciento) de los hispanos no están de acuerdo, para ellos la mejor manera de impulsar el crecimiento económico es reducir los impuestos sobre los individuos y las empresas, y pagar los recortes de impuestos mediante la reducción de los gastos en servicios y programas gubernamentales.

"La encuesta pone de relieve el aumento importante de los hispanos sin afiliación religiosa en Estados Unidos", dijo **Juhem Navarro-Rivera, Investigador Asociado de PRRI**. "Aunque los medios de comunicación y los estrategas políticos han señalado el aumento de la afiliación protestante evangélica y la reducción en la identidad católica, muchos han ignorado el creciente número de hispanos sin afiliación religiosa, que rivaliza en tamaño a los evangélicos, y los cuales son una parte fundamental del futuro de la política hispana."

Cuando se comparan las afiliaciones religiosas de los adultos hispanos de hoy en día con las afiliaciones religiosas de su niñez, la afiliación católica cae en 16 puntos porcentuales (del 69 por ciento al 53 por ciento). La afiliación protestante evangélica se ha incrementado en seis puntos porcentuales (del siete por ciento al 13 por ciento), mientras que el porcentaje de los que no tienen una afiliación religiosa ha aumentado en siete puntos porcentuales (del cinco por ciento al 12 por ciento).

Para mayor información acerca de los cambios en el perfil religioso de los hispanos, sus prioridades políticas, sus actitudes hacia los temas económicos y sociales vea el enlace al informe completo . Para acceder al informe, el cuestionario, y la metodología de la encuesta, visite: <http://publicreligion.org/research/hispanic-values-survey-2013/>

Entre los Hallazgos:

Las Elecciones de 2014

En esta etapa temprana en cuanto al ciclo electoral del 2014, los probables votantes hispanos prefieren a los candidatos demócratas al Congreso por encima de los candidatos republicanos, en una proporción de 2 a 1 (58 por ciento vs. 28 por ciento). Entre los probables votantes hispanos, una mayoría (54 por ciento) dice que serían menos probables de apoyar a un candidato que esté en contra de una reforma migratoria incluyente de una opción de ciudadanía para inmigrantes que viven de manera ilegal en el país. Uno de cada cuatro hispanos (25 por ciento) dicen que estarían más propensos a votar por un candidato así, mientras el 19 por ciento reporta que las opiniones de los candidatos sobre inmigración no harían ninguna diferencia en su voto.

Cambios en el Perfil Religioso de los Hispanos

La mayoría de los hispanos se identifican como católicos (53 por ciento), una cuarta parte (25 por ciento) se identifican como protestantes, los cuales se dividen casi en partes iguales entre los evangélicos protestantes (13 por ciento) y protestantes históricos (12 por ciento). Doce por ciento de los hispanos no tienen afiliación religiosa. Pocos hispanos (seis por ciento) se identifican con una religión que no sea cristiana.

Los hispanos generalmente tienen una impresión más favorable del actual líder de la Iglesia católica que de la Iglesia misma, aunque esta brecha de favorabilidad es menor entre los católicos. Casi siete de cada diez (69 por ciento) hispanos tienen una opinión favorable del Papa Francisco, comparado con el 54 por ciento que tiene una opinión favorable de la Iglesia Católica. Entre los católicos, más de ocho de cada diez (84 por ciento) tiene una opinión favorable del actual Papa, y aproximadamente la misma cantidad (81 por ciento) tiene una opinión favorable de la Iglesia Católica.

Prioridades Políticas y Reforma Migratoria

Al igual que los estadounidenses en general, los hispanos tienen más probabilidades de mencionar los trabajos y el desempleo (72 por ciento) como problemas críticos que enfrenta el país hoy en día. Sin embargo, casi la misma cantidad de hispanos (65 por ciento) señalan que el aumento de los costos de servicios de salud son también un problema crítico que enfrenta la nación. La mayoría de los hispanos dicen que la calidad de las escuelas públicas (55 por ciento), el déficit federal (54 por ciento), el costo de la universidad (53 por ciento) y la inmigración (53 por ciento) son temas críticos que enfrenta el país. Un número menor de hispanos mencionan que la creciente brecha entre ricos y pobres (43 por ciento), el aborto (32 por ciento), y el matrimonio entre personas del mismo sexo (22 por ciento) son temas críticos en el país actualmente.

Existe un apoyo generalizado entre los hispanos de todas las afiliaciones políticas y religiosas para la reforma migratoria. Por ejemplo, la mayoría de los hispanos demócratas (72 por ciento), independientes (67 por ciento) y republicanos (53 por ciento) apoyan un camino hacia la ciudadanía.

El Sueño Americano y la Oportunidad

Una mayoría significativa de hispanos creen que el sistema económico de los Estados Unidos favorece injustamente a los ricos (72 por ciento) y que el trabajo duro y la determinación no garantizan el éxito para la mayoría de la gente hoy en día (60 por ciento).

Al mismo tiempo, la mayoría (56 por ciento) de los hispanos creen que los niños de todos los grupos de ingreso tienen oportunidades adecuadas para tener éxito en Estados Unidos. Los hispanos que no son ciudadanos estadounidenses (65 por ciento) y los hispanos que son ciudadanos naturalizados (63 por ciento), sin embargo, son mucho más propensos que los hispanos nacidos en los Estados Unidos (51 por ciento) a creer que los niños de todos los grupos de ingresos tienen las oportunidades adecuadas para tener éxito.

Asuntos Económicos: Estrategias para el Crecimiento Económico, el Rol del Gobierno y la Salud

Más de siete de cada diez (72 por ciento) hispanos están de acuerdo en que el gobierno debe hacer más para reducir la brecha entre los ricos y los pobres, en comparación con 25 por ciento que está en desacuerdo. Casi seis de cada diez (57 por ciento) hispanos están de acuerdo en que es responsabilidad del gobierno el cuidar a las personas que no pueden valerse por sí mismas, en comparación con 40 por ciento que está en desacuerdo. Sin embargo, una mayoría (56 por ciento) de los hispanos creen que la mayoría de las personas que reciben asistencia social se están aprovechando del sistema.

La mayoría de los hispanos apoyan el principio de una garantía gubernamental de seguro médico, pero están divididos sobre *Obamacare*. Casi seis de cada diez (58 por ciento) hispanos están de acuerdo en que el gobierno debe garantizar la atención de salud para todos los ciudadanos, incluso si eso significa aumentar los impuestos, en comparación con 39 por ciento que está en desacuerdo. Al mismo tiempo, casi la mitad (48 por ciento) de los hispanos apoyan derogar y eliminar de la ley de la salud de 2010 conocida como *Obamacare*, mientras que alrededor de la misma cantidad (47 por ciento) se oponen a la derogación de la ley.

Asuntos Sociales: Matrimonios entre Personas del Mismo Sexo y el Aborto

Los hispanos están en lados opuestos de la división cultural relacionada a los temas del matrimonio entre personas del mismo sexo y el aborto. Una mayoría (55 por ciento) de los hispanos está a favor de permitir a los estadounidenses gays y lesbianas casarse, comparado con un 43 por ciento que se opone. Por el contrario, una mayoría (52 por ciento) de los hispanos dicen que el aborto debe ser ilegal en todos o la mayoría de los casos, en comparación con un 46 por ciento que dicen que el aborto debe ser legal en todos o la mayoría de los casos.

Los hispanos parecen dispuestos a apoyar que se permita el matrimonio legal a las parejas de gays y lesbianas, aunque tienen reservas acerca de la moralidad de las relaciones sexuales entre dos adultos del mismo sexo. Los hispanos son dos veces más propensos a creer que las relaciones sexuales entre dos adultos del mismo sexo son moralmente inaceptables que a creer que son moralmente aceptables (45 por ciento vs. 18 por ciento). Aproximadamente un tercio de los hispanos dicen que su opinión depende de la situación (ocho por ciento) o que no es una cuestión moral (26 por ciento).

Los hispanos tienen un punto de vista matizado sobre la moralidad de tener un aborto. Son tres veces más propensos a decir que el aborto es moralmente inaceptable que a creer que es moralmente aceptable (32 por ciento vs. nueve por ciento). Sin embargo, casi la mitad (48 por

ciento) dicen que su opinión sobre la valoración moral del aborto depende de la situación, y casi uno de cada diez (9 por ciento) dicen que el aborto no es una cuestión moral.

Los hispanos están muy divididos por la religión en la cuestión del matrimonio entre personas del mismo sexo. Más de seis de cada diez (62 por ciento) hispanos católicos y ocho de cada diez (80 por ciento) de los hispanos sin afiliación religiosa están a favor de permitir a las parejas de gays y lesbianas contraer matrimonio. Los protestantes históricos hispanos están divididos, un 47 por ciento apoyan a los matrimonios entre personas del mismo sexo y la mitad (50 por ciento) se oponen. En marcado contraste, ocho de cada diez (79 por ciento), protestantes evangélicos se oponen al matrimonio entre personas del mismo sexo, mientras que sólo uno de cada cinco (21 por ciento) lo apoyan.

Los hispanos también están profundamente divididos por la religión en el tema del aborto. Menos de la mitad (47 por ciento) de los hispanos católicos dicen que el aborto debe ser legal en todos o la mayoría de los casos. Mientras la mayoría (52 por ciento) dice que el aborto debe ser ilegal en todos o la mayoría de los casos. Los protestantes históricos tienen un perfil similar a los católicos sobre el tema. Los protestantes evangélicos son el grupo religioso más conservador en este tema: casi tres cuartas partes (74 por ciento) que dicen que el aborto debe ser ilegal en todos o la mayoría de los casos. Por el contrario, casi siete de cada diez (69 por ciento) hispanos sin afiliación religiosa dicen que el aborto debe ser legal en todos o la mayoría de los casos.

Católicos hispanos reportan más libertad para desviarse de las enseñanzas oficiales de la Iglesia sobre la homosexualidad que sobre el aborto. Una ligera mayoría (51 por ciento) de los hispanos católicos dicen que es posible no estar de acuerdo con las enseñanzas de la Iglesia sobre el tema de la homosexualidad y seguir siendo un buen católico, comparados con el 44 por ciento que dicen que esto no es posible. Sin embargo, menos de cuatro de cada diez (39 por ciento) hispanos católicos dicen que es posible no estar de acuerdo con las enseñanzas de la Iglesia sobre el aborto y todavía ser considerado como un buen católico, en contraste con una mayoría (55 por ciento) que dicen que esto no es posible.

Para consultar el informe completo, el cuestionario, y la metodología, visite:

<http://publicreligion.org/research/hispanic-values-survey-2013/>

La Encuesta de Valores Hispanos fue diseñada y realizada por Public Religion Research Institute (PRRI). Se hizo posible gracias al generoso financiamiento de la Fundación Ford, con el apoyo adicional del New World Foundation. La encuesta fue realizada a una muestra aleatoria de 1,563 adultos hispanos (18 años de edad) que viven en los Estados Unidos y que son parte del Knowledge Panel de GfK. Las entrevistas fueron realizadas en línea en inglés y español entre el 23 de agosto y el 3 de septiembre de 2013. Treinta y cinco por ciento de las entrevistas se completaron en español. El margen de error para la muestra total es de +/- 3.7 puntos porcentuales en el nivel de 95 por ciento de confianza.

Public Religion Research Institute es una organización 501 (c) (3) sin fines de lucro, no partidista, y especializada en investigar la intersección de la religión, los valores y la vida pública.

- FIN -